

■ 目的

豊橋の農業・地場産業の魅力を発信するために2019年5月に豊橋市初の道の駅（愛知県最大級）としてオープン！

■ 道の駅はこんなことをやっています

ドライバーの休憩施設として／地域振興の拠点として、加工品の開発や販路開拓／農業のブランド化の推進／地域商社機能としての商品プロデュースなど／観光拠点として、情報発信

■ 成果

年間200万人の来場者数を達成／掲載メディア数（TV／雑誌等）64媒体／
全店舗の売上15億円超



これまでの取組（一部抜粋）

コンセプトショップの運営／E Cサイト運営／商品開発／テナント管理等

ブランド化事業

直営コンセプトショップ
の展開

豊橋の魅力をつめ
た加工品等の販
売コンセプトショップ
temiyoの経営



新商品の展開

クラフトビールや、
ブラックサンダー
ワッフル、ブランド
芋などここでしか
手に入らない商
品の開発



交流事業

道の駅ならではのイ
ベントの開催

農産物を活用し
たアウトドアイベ
ントやバイク好き
のためのイベント、
収穫体験イベン
トなど



レンタル事業

- ・料理教室の企画・
運営など
- ・キッチンカーやイ
ベント会社への場所の
提供

市内事業者様と
のコラボ企画によ
る料理教室や
ワークショップの展
開。地元有名店
のキッチンカーの
出張販売など



9/18 Baby Dashi Lesson



UITに期待すること

Youtuberのためのスタジオ機能／料理講師向け、お料理動画が簡単に制作できてしまうスタジオ機能／ママ友層の憩いのオアシス部屋／話題の料理器具がそろってるキッチンメーカーのショールーム／キッチンカーのセントラルキッチンとして

- 今までにない組み合わせ掛け合わせウェルカム！
- 稼働率が上がることであれば、どんどんやりましょう！
- 道の駅とよはしの商圈は100キロ(西は名古屋・東は浜松まで)
- 200万人のお客様が顧客です。
- 愛知県NO1の道の駅だからこそできる面白い取り組みにチャレンジしましょう！



インスタグラムを活用してライブキッチンのようなすを配信